

Z życia do biznesu



Ostatnie wojewódzkie seminaria, organizowane w ramach projektu BCC „Firma Dobrze Widziana”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, odbyły się w Bydgoszczy i Szczecinie. Spotkania prowadziła Anna Potocka-Domin, wiceprezes BCC. Zaprezentowała badania opinii Polaków na temat CSR, przeprowadzone w ramach projektu w 2011 r. przez Instytut Badawczy GfK Polonia sp. z o.o. Zdecydowana większość ankietowanych uważa, że firmy powinny informować o swoich społecznie odpowiedzialnych działaniach. Za najbardziej wiarygodne źródła informacji uznano pracowników firm, następnie media, przyjaciół i rodzinę. W stosunku do badań z 2010 r., wzrósł odsetek osób, których zdaniem nagrody i wyróżnienia, organizacje konsumenckie oraz informacje na opakowaniach produktów stanowią wiarygodne źródło informacji o odpowiedzialności społecznej firm.

W CZASIE PANELI DYSKUTOWANO NA TEMAT ROLI CSR W PRZEDSIĘBIORSTWACH

Marcin Polański, EGB Investments SA:

– Społeczne podejście do biznesu widać w czasie rekrutacji nowych pracowników. Wiadomo, że u nas dobrze się pracuje. Biznes to nie wszystko, inwestujemy w naukę, np. w programy stypendialne.

Marianna Dalka-Noga, B-Act sp. z o.o.:

– Reprezentuję małą firmę, ale stosujemy standardy, których nie powstydziliby się największe korporacje, potrafimy np. otoczyć opieką pracownice wracające z urlopów macierzyńskich.

Leszek Izydorczyk, Young Digital Planet SA:

– Uczciwość zaczyna się w życiu rodzinnym i przenosi do biznesu. W firmie czekamy na powrót każdej młodej mamy. Zapewniamy pokój do karmienia, przewijania. Jest domowo dla nas i naszych klientów.

Seweryn Duda, International Paper Kwidzyn sp. z o.o.:

– Kwidzyn to biznes korporacyjny. My jednak nie czekamy na inicjatywę z góry. Potrafimy sami i jesteśmy dobrze widziani przez otoczenie. Wiemy, że maszyny można odtworzyć, ludzi – nie.

Joanna Ekert, Poldanor SA:

– „Działamy razem”, to jedna z naszych inicjatyw skierowana do samotnych matek. Angażujemy też nasze otoczenie do działania w wolontariacie.

Wojciech Rybiński, Mentor SA:

– Jesteśmy na rynku od 18 lat, zaczynaliśmy od skromnego składu, dziś załoga liczy 160 osób. Ale nadal lubimy spędzać czas razem, na spływach kajakowych, wyjazdach na narty, wędkowaniu. Zależy nam, by pracownicy czuli, że firma opiekuje się nimi.

Anna Bartosiak, MILEX sp. z o.o.:

– Z jednej strony inwestujemy w rozwój pracowników, z drugiej, w społeczność lokalną. Stworzyliśmy Centrum Szkoleniowe, które jest szansą dla bezrobotnych. Pomagamy instytucjom i fundacjom, sponsorujemy inicjatywy kulturalne. ←

NOMINOWANI W KONKURSIE FIRMA DOBRZE WIDZIANA

Województwo kujawsko-pomorskie:

Aparator SA, B-Act sp. z o.o., EGB Investments SA, Mentor SA, Miejskie Wodociągi i Oczyszczalnia sp. z o.o.

Województwo pomorskie:

International Paper-Kwidzyn sp. z o.o., Poldanor SA, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna sp. z o.o., Young Digital Planet SA, Nordea Bank Polska SA

Województwo zachodniopomorskie:

Szczecińska Energetyka Ciepła sp. z o.o., Milex sp. z o.o., Nordglass II sp. z o.o., EkoWodrol sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Imperial ZPCHR s.j. Donat Król, Dariusz Król

Województwo lubuskie:

Rockwool Polska sp. z o.o., MAZEL M.H. Mazurkiewicz s.j., Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej SA, GAZSTAL SA, DAKU INTERNATIONAL sp. z o.o.

Zasady i procedura konkursu na stronie csr.bcc.org.pl



↑ Anna Potocka-Domin



↑ Bydgoszcz: Leszek Izydorczyk, Seweryn Duda, Joanna Ekert, Wiesław Olszewski (Oddział Nordea Bank Polska w Bydgoszczy), Józef Bela (Pomorska SSE sp. z o.o.)



↑ Szczecin: Stanisław Żłobicki (Milex) i Anna Bartosiak, Ewa Zielińska, członkini kapituły; Katarzyna Skotnicka (Nordglass), Edward Osina, kanclerz Łoży Szczecińskiej, członek kapituły, Renata Olejnik (Szczecińska Energetyka Ciepła), Paweł Sikorski, członek kapituły



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

