

Na przekór stereotypom



CSR to prowadzenie biznesu z uwzględnieniem wartości etycznych, prawa, szacunku do pracowników, społeczeństwa i przyrody – mówiła na spotkaniach w Radomiu i Zielonej Górze wiceprezes BCC Anna Potocka. – Przedsiębiorstwa mogą w ten sposób wpływać pozytywnie na swoje otoczenie zewnętrzne i wewnętrzne. Seminaria odbyły się w ramach projektu ZP BCC „Firma Dobrze Widziana”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Przedsiębiorcy obecni na spotkaniach zgodzili się, że CSR może służyć osiąganiu trwałego zysku, przy jednoczesnym mądrym kształtowaniu relacji ze wszystkimi interesariuszami. W czasie dyskusji mówiono o programach etycznych dla pracowników, kwestiach równości płci, bezpieczeństwie i higienie pracy, umiejętności dostosowania się do zmian, otwarciu na współpracę z organizacjami pozarządowymi, terminowości, dbałości o jakość produkcji, przestrzeganiu praw człowieka.

TAK CZUJEMY

Andrzej Lewandowski, kierownik ds. korporacyjnych i komunikacji Japan Tobacco International Polska sp. z o.o.: – Staramy się działać i lokalnie, i globalnie. Na terenach wokół naszej fabryki pod Łodzią wspieramy starszych – osoby wybrane przez lokalne organizacje społeczne pomagają swoim sąsiadom w codziennych czynnościach. Zajmujemy się też promocją regionu i promocją lokalnej kultury. W działania angażujemy naszych pracowników. W skali ogólnopolskiej promujemy kulturę i sztukę japońską, wspieramy Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manga w Krakowie. Niedawno gościliśmy w muzeum Andrzeja Wajdę. Rozwijamy CSR w sposób przemyślany, strategiczny, nie traktujemy go jak formy reklamy, ale po prostu czujemy, że powinniśmy być społecznie odpowiedzialni.

DŁUGOTRWAŁA INWESTYCJA

Bartłomiej Roch Remisko, ekspert ds. odpowiedzialnego biznesu w grupie TP SA: – CSR to duże i długotrwałe inwestycje. Mamy więc strategię i osobny dział zajmujący się CSR. Firma stawia na bezpieczeństwo usług telekomunikacyjnych i internetowych, chroni dzieci przed dostępem do groźnych dla nich treści, w ten sposób dba też o interesy ich rodziców, którzy mogą być pewni, że bierzemy na siebie odpowiedzialność za przekazywane informacje. Inne przykłady działań odpowiedzialnych społecznie, to np. znana akcja „Telefon do mamy” prowadzona w szpitalach, która sprawdza się dzięki bardzo rozległej sieci telekomunikacyjnej. Dużo mówi się o nowych mediach, w Polsce ciągle bardzo mało osób ma dostęp do Internetu. To jest dla nas wyzwanie – taka współpraca między rządem, społecznościami lokalnymi i biznesem, aby upowszechnić w Polsce media.

NOMINOWANI W KONKURSIE „FIRMA DOBRZE WIDZIANA”

Województwo mazowieckie: METRO GROUP, Powszechny Zakład Ubezpieczeń SA, STRABAG sp. z o.o., TECHMATIK SA, Telekomunikacja Polska SA. • **Województwo łódzkie:** Ceramika Paradyż sp. z o.o., Grupa ATLAS, JTI Polska sp. z o.o., Technitel Polska Klimkiewicz, Rodziewicz SJ, Wyższa Szkoła Informatyki. • **Województwo lubuskie:** Dual sp.j., LUG SA, MAZEL M.H. Mazurkiewicz SJ, Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej SA, TEW Gospodarowanie Odpadami sp. z o.o. • **Województwo zachodniopomorskie:** Kancelaria Radców Prawnych Licht & Przeworska SC, Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe ELBACO sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Użyteczności Publicznej TRANS-NET SA, Rolnicza Spółdzielnia Produkcyjna w Rzeuku, SINKOS sp. z o.o.

Skład kapitał konkursowych, zasady i procedura Konkursu na stronie csr.bcc.org.pl



† **Radom:** Józef Bakuła, dyrektor Urzędu Pracy w Radomiu; Jerzy Krekora, naczelnik III US w Radomiu; Magdalena Piliszek, kierownik marketingu Techmatik SA; Jerzy Kowal, kanclerz Łoży Radomskiej, Anna Potocka, wiceprezes BCC

† **Zielona Góra:** dyrektor Wojciech Budynek TEW Gospodarowanie Odpadami sp. z o.o., Ryszard Wtorkowski prezes i właściciel LUG SA, i Artur Krajewski właściciel Dual sp.j.

RADOŚĆ WIĘKSZA NIŻ KOSZTY

Artur Krajewski, współwłaściciel Dual sp.j.: – Równouprawienie kobiet to u nas naturalna konsekwencja działania firmy, nie wyobrażam sobie, żeby mogło być inaczej. Podobnie jak dbałość o przejrzystą komunikację. Wprowadzamy coraz nowocześniejsze maszyny, musimy podnosić kwalifikacje pracowników, co bardzo sobie cenimy, czują, że jest to inwestowanie w ich rozwój.

Staramy się oddziaływać przede wszystkim na wiejskie lokalne środowiska młodzieżowe, sponsorujemy kluby sportowe, np. klub piłki nożnej „Błyskawica”. Mamy drużynę koszykarzy „Dual Meble” w Zielonej Górze, ale także klub tańca. Wspieramy zielonogórski oddział Caritas. Są przedsiębiorcy, którzy mówią, że nie będą się angażować w działania CSR, bo ich na to nie stać. Nie zgadzam się z tym – koszty są wprawdzie zawsze, ale radość z czynienia dobra jest tego warta. ←



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

