

Po pierwsze: odpowiedzialność



Loża Warszawska i Loża Łódzka BCC zaprosiły do udziału w seminarium, pt. „Czy jesteś Firmą Dobrze Widzianą”? Spotkanie zostało zorganizowane w Pałacu Lubomirskich, w ramach projektu „Firma Dobrze Widziana”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Poprowadziła je Anna Potocka-Domin, wiceprezes zarządu BCC. Jego tematyka obejmowała zagadnienia związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, w tym zasady zarządzania przedsiębiorstwem oparte na koncepcji CSR. Anna Potocka mówiła m.in. o tym, że przedsiębiorstwa mogą wpływać na swoje otoczenie zewnętrzne i wewnętrzne poprzez różne formy zaangażowania i aktywności na polu CSR.

Wśród działań wewnętrznych można wyróżnić kilka obszarów: zarządzanie zasobami ludzkimi; programy etyczne dla pracowników; umiejętność dostosowywania się do zmian; zarządzanie ochroną środowiska; zasady nadzoru korporacyjnego. Wymiar zewnętrzny CSR dotyczy grup społecznych i obszarów, tj.: społeczności lokalnej; partnerów handlowych, dostawców, klientów; praw człowieka; globalnych problemów ekologicznych.

Podczas seminarium nominowano firmy w ramach regionalnej edycji konkursu Firma Dobrze Widziana w województwie mazowieckim i łódzkim. Dyplomy wręczali przedstawiciele kapituł konkursowych: Jerzy Zieliński, kanclerz Łoży Warszawskiej, Jerzy Kowal, kanclerz Łoży Radomskiej, Tomasz Wróblewski, red. nac. „Rzeczpospolitej”, Dariusz Struszcza, dyrektor TVP Oddział w Łodzi. – Piękne hasła CSR akceptujemy w całości, bo dobry biznes musi być odpowiedzialny, inny nie ma szans na rynku – podkreślił J. Zieliński. Z kolei J. Kowal mówił, że wiedzę o społecznej odpowiedzialności biznesu trzeba jak najczęściej i jak najobszerniej przekazywać przedsiębiorcom, tak aby oni też nauczyli się o tym mówić. Zdarza się bowiem często, że wielu z nich działa w obszarze CSR, ale nie potrafi wykorzystać tego do celów biznesowych. – Łatwo być odpowiedzialnym w dobrych czasach – stwierdził T. Wróblewski. – Dlatego specjalne podziękowania należą się tym, którym wystarcza tej odpowiedzialności także w okresach kryzysowych, kiedy to dbałość o miejsca pracy staje się podstawowym i najważniejszym obszarem działania CSR. D. Struszcza mówił o roli mediów w promowaniu firm

odpowiedzialnych społecznie, o konieczności pokazywania dobrych przykładów.

Przedstawiciele firm nominowanych w konkursie wzięli udział w panelu dyskusyjnym. Wśród swoich najistotniejszych działań w ramach CSR wymieniali uczciwość wobec pracowników i konsumentów, wysoką jakość oferowanych produktów i usług. Mówiono także o działaniach na rzecz społeczności lokalnej, np. sponsorowaniu klubów sportowych, wspomaganiu fundacji. Podkreślano konieczność inwestycji w podnoszenie poziomu kadry pracowniczej, co prowadzi do jej profesjonalizacji. Wskazywano na działania z zakresu B2B, budujące długofalową wiarygodność na rynku. Niektóre firmy działania z obszaru CSR mają spisane w postaci strategii lub wewnętrznych kodeksów etycznych. Przedstawiciele innych mówili z kolei o tym, że niejako intuicyjnie działają odpowiedzialnie społecznie. Ważne dla wszystkich firm nominowanych jest dogłębne zrozumienie potrzeb pracowników, jako jednego z najistotniejszych w CSR – chodzi o to, by odpowiednio rozpoznać je na każdym etapie rozwoju firmy i zaproponować konkretne posunięcia, wymieniano tu np. wolontariat pracowniczy, premiowanie długości stażu pracy.

Podczas spotkania zaprezentowano też autorskie narzędzie – wirtualną ankietę autoewaluacyjną, diagnozującą stopień społecznej odpowiedzialności firm (dostępne na csr.bcc.org.pl). ←

NOMINOWANI W KONKURSIE FIRMA DOBRZE WIDZIANA

Województwo mazowieckie:

Europejskie Centrum Zdrowia Otwock sp. z o.o., Korporacja Radex SA, PKN Orlen, Teva Pharmaceuticals Polska sp. z o.o., ZTE Radom sp. z o.o.

Województwo łódzkie:

Centrum Medyczne Szpital św. Rodziny sp. z o.o., Fortak & Karsiński Radcowie Prawni sp.p., Pelion SA, d. PGF SA, Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o., Zakład Przetwórstwa Mięsnego GROT J.Grot sp.j.

Zasady i procedura Konkursu na stronie csr.bcc.org.pl



↑ Uczestnicy seminarium



↑ Anna Potocka-Domin, Jerzy Zieliński, Jerzy Kowal, Tomasz Wróblewski, Dariusz Struszcza



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

