

Wizerunek społecznie odpowiedzialny



W Białymstoku odbyło się inauguracyjne seminarium regionalne Łódź Białostockiej i Olsztyńskiej, w ramach projektu ZP BCC „Firma Dobrze Widziana” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Celem ogólnopolskiej kampanii jest promocja w środowisku przedsiębiorców zarządzania firmą zgodnego z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Spotkanie i panel dyskusyjny prowadziła wiceprezes BCC, dyrektor Biura Kontaktów Społecznych Anna Potocka. Przedstawiła wyniki badań opinii Polaków na temat CSR, przeprowadzonych w ramach projektu w maju 2010 r. przez Instytut Badawczy GfK Polonia – CSR jest dziś bardzo ważnym elementem wizerunku organizacji i nic nie wskazuje na to, by rola społecznej odpowiedzialności biznesu miała się w przyszłości zmniejszyć – podkreślała Anna Potocka. Jak zauważył kanclerz Krzysztof Żukowski, projekt „Firma Dobrze Widziana” doskonale wpisuje się w misję ZP BCC, gdzie duże znaczenie przywiązuje się do CSR

Ważną częścią spotkania było wręczenie nominacji w regionalnej edycji konkursu „Firma Dobrze Widziana” – wyróżniono firmy o najbardziej odpowiedzialnym społecznie wizerunku. Konkurs opiera się na założeniu, że przedsiębiorstwa nie istnieją same dla siebie, a osiąganie zysku nie jest ich jedynym zadaniem; w sposób przyjazny korzystają z zasobów naturalnych, uczestniczą w życiu lokalnej społeczności, dbają o bezpieczne środowisko pracy, inwestują w pracowników oraz w relacje z kontrahentami i dostawcami.

Na zakończenie zebrani wzięli udział w teście prototypu ankiety autoewaluacyjnej, dzięki której dowiedzieli się, na jakim poziomie w stosunku do średniej krajowej plasują się zachowania społeczne ich firm. W ramach projektu powstaje wirtualna ankieta autoewaluacyjna, za pomocą której przedsiębiorstwa będą mogły ocenić stan wdrożenia u siebie koncepcji CSR (ankietę można też wypełnić na stronie csr.bcc.org.pl). ←

NOMINOWANI DO TYTUŁU „FIRMA DOBRZE WIDZIANA”

Województwo podlaskie: British American Tobacco Polska SA, Malow sp. z o.o., PPUH Kombinat Budowlany sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Usługowo-Asenizacyjne ASTWA sp. z o.o., UNIBEP SA, **Województwo warmińsko-mazurskie:** Corab sp. z o.o., Iławskie Przedsiębiorstwo Budowlane IPB sp. z o.o., Olsztyńskie Centrum Kształcenia mgr inż. Jan Zdzisławek, SZYNAKA-MEBLE sp. z o.o., TEWES-BIS sp. z o.o. Ostatecznego wyboru nominowanych dokonały Regionalne Kapituły Konkursowe. W ich skład weszli: **województwo podlaskie** – kanclerz Łoży Białostockiej Krzysztof Żukowski, rektor Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku prof. Jacek Nikliński, red. nac. „Kuriera Porannego” Piotr Wąsikowski, wojewoda podlaski Maciej Żywno; **województwo warmińsko-mazurskie** – kanclerz Łoży Olsztyńskiej Wiesław Łubiński, wicemarszałek województwa warmińsko-mazurskiego Urszula Paślawska, dyrektor TVP SA Oddział Terenowy w Olsztynie Jarosław Kowalski, dyrektor AVIVA TUnŻ SA Dorota Kuczyńska. Obecnie trwa II edycja konkursu na „Firmę Dobrze Widzianą”. W 2011 r. planowana jest III edycja. Każda zakłada wyłonienie w danym województwie pięciu nominowanych, spośród których zostanie wybrany jeden laureat. Uroczyste uhonorowanie 16 laureatów odbędzie się podczas ogólnopolskiej konferencji zamykającej każdą z dwóch edycji konkursu. Zasady i procedura wyboru laureatów na stronie csr.bcc.org.pl.



† Nominację odbiera dyrektor generalny Stanisław Łuniewski z PU-A ASTWA sp. z o.o.

† Anna Potocka, Krzysztof Żukowski, Wiesław Łubiński, Piotr Wąsikowski

Filar strategii

Rozmowa z kierownikiem ds. korporacyjnych Krzysztofem Andruszkiewiczem z British American Tobacco Polska SA, nominowanej w konkursie „Firma Dobrze Widziana”.

CSR jest coraz częściej wyznacznikiem wartości firmy, trudno jest wcielić jego zasady w życie?

CSR to jeden z filarów naszej światowej strategii. Dlatego też pytamy partnerów, co możemy zrobić, aby zostać uznanym za firmę odpowiedzialną społecznie. Oczekiwania ludzi pozytywnie nastawionych, ale również naszych przeciwników, analizujemy, ostatecznie przyjmujemy jako zobowiązania do realizacji i zapisujemy w Raporcie Społecznym; nadzór nad jego realizacją sprawuje niezależny audytor. Dzięki temu powstała słynna już Akademia Augustowska, która

była naszą odpowiedzią na oczekiwania burmistrza Augustowa dotyczące wsparcia w walce z bezrobociem.

Akademia to flagowy okręt działań CSR BAT-u, a inne?

Podjęliśmy, wspólnie z naszymi partnerami, akcję sprzątania Kanału Augustowskiego. W tym roku była już jej 8. edycja, uczestniczyło w niej ponad 250 osób. Sadzimy drzewa, prowadzimy edukację proekologiczną – jesteśmy Partnerem Polskiej Ekologii. Dzięki nam Augustów ma gaz, paliwo przyjazne środowisku. W fabryce stosujemy praktycznie stu procentowy recykling, a tym może się pochwalić niewiele firm. Jesteśmy dumni, że nasze działania w obszarze CSR są doceniane, jesteśmy laureatami konkursów Europejska Nagroda CSR, Dobra Firma 2009, Troskliwy Pracodawca i Firma Przyjazna Rodzinie.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

